

### INDIKATORER för att mäta och följa upp MILJÖSAMVERKAN VÄSTERBOTTEN 2012-2014

#### Effekt mål: ÖKAD KVALITET PÅ MYNDIGHETERNAS ARBETE

<b>Personella resurser</b> <b>Inspektionsfrekvens</b> <b>Resurseffektivitet</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Antal årsarbetskrafter inom miljöbalkens område totalt/bedömt behov <input type="checkbox"/> Antal årsarbetskrafter inom miljöbalkens, inspektörer eller motsvarande, totalt/bedömt behov <input type="checkbox"/> Antal årsarbetskrafter inom miljöbalkens, stödjande personal, totalt/bedömt behov <input type="checkbox"/> Antal tillsynsobjekt miljöbalkstillsyn A-, B- och C-verksamheter <input type="checkbox"/> Antal inspektioner A-, B- och C-verksamheter
<b>Taxa och självfinansieringsgrad</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Beskriv om taxa tillämpas för tillsynen (fast eller timbaserad) och i så fall hur stor andel av verksamheten är finansierad miljöbalkstaxa? <input type="checkbox"/> Taxa, kr per timme exkl. moms för miljöbalkstillsyn A-, B- och C-verksamheter
<b>Åtalsanmälningar</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Antal åtalsanmälningar A-, B- och C-verksamheter
<b>Handläggningstid</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Antal dagar (medelvärde) avser tid från registrering av inkommen handling till expediering anmälan värmepumpar <input type="checkbox"/> Antal dagar (medelvärde) avser tid från registrering av inkommen handling till expediering klagomål bostad
<b>Miljömålstillsyn</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Upplevelse, 1-5, ang. i vilken utsträckning miljömålen används som grund för tillsyn och prövning. <input type="checkbox"/> Upplevelse, 1-10, ang. projektstyrd verksamhet vs. händelsestyrd. <input type="checkbox"/> Beskrivning på vilket sätt de nationella eller regionala miljömålsuppföljningarna tjänat som underlag för arbetet med tillsynsplan och behovsutredningen.
<b>Samverkan</b> <i>(följs upp årligen gm enkät t kommunerna)</i>	<input type="checkbox"/> Upplevelse 1-5 ang. samverkan med näringslivskontor där 5 är i hög grad och 1 inte alls. <input type="checkbox"/> Upplevelse 1-5 ang. samverkan med andra kommuner inom länet där 5 är i hög grad och 1 inte alls. <input type="checkbox"/> Upplevelse 1-5 ang. samverkan med andra kommuner utanför länet där 5 är i hög grad och 1 inte alls. <input type="checkbox"/> Upplevelse 1-5 ang samverkan med länsstyrelsen där 5 är i hög grad och 1 inte alls.
<b>Samsyn och kompetensutveckling</b> <i>(följs upp efter delprojekt mm.)</i>	<input type="checkbox"/> Upplevelse 1-5 ang i vilken utsträckning likartade bedömningar som andra MF inom länet görs där 5 är i hög grad och 1 inte alls. <input type="checkbox"/> Antal kommuner i länet som deltar i miljösamverkans olika delprojekt <input type="checkbox"/> Antal kommuner i länet som medverkar på Miljösamverkans olika utbildningar <input type="checkbox"/> Antal kommuner i länet som deltar med politiker/tjänstemän på presidier

**Effektmål: ÖKAD KUNSKAP OM MILJÖ HOS VU samt ÖKAD KONKURRENSKRAFT HOS VU**

<p><b>Företagens nöjdhet</b> <i>(följs upp efter genomfört delprojekt gm enkät till medverkande företag)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. miljömyndighetens information, 1-10, där 10 är väl anpassad och relevant information och 1 är icke anpassad och irrelevant information (muntligt, skriftligt, webbplats)</li> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. miljömyndighetens kompetens, 1-10, där 10 är mycket hög kompetens och 1 är mycket låg/irrelevant kompetens (kunskap och kompetens, förmåga att hjälpa till)</li> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. miljömyndighetens rättsäkerhet, 1-10, där 10 är mycket hög rättsäkerhet och 1 är obefintlig/mycket låg rättsäkerhet (tydlighet i lagar och regler, motiv till beslut, kommunicering av underlag till beslut, information om att överklaga)</li> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. om miljömyndighetens service och grad av "rättvisa" i relation till vad som kan förväntas, 1-10, där 10 är service och rättvisa i mycket hög utsträckning och 1 är i mycket utsträckning/inte alls.</li> <li><input type="checkbox"/> Företagets upplevelse ang. att man får "valuta" för tillsynsavgiften mm, 1-10, där 10 är "valuta för tillsynsavgiften" i mycket hög utsträckning och 1 är i mycket låg utsträckning/inte alls.</li> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. om miljömyndighetens beslut gått med eller mot dem? Ja / Nej.</li> </ul>
<p><b>Miljökompetens</b> <i>(följs upp efter projekttid)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Antal företag som deltar på minimässa, temadag, utställning inom resp. delprojekt</li> <li><input type="checkbox"/> Antal genomförda minimässor/utbildningar/utställningar för företag</li> <li><input type="checkbox"/> Antal framtagna informationsmaterial, vägledningar för företag</li> </ul>
<p><b>Konkurrenskraft</b> (marknadsandelar) <i>(följs upp efter genomfört delprojekt gm enkät till medverkande företag (ej pkt 1))</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Antal genomförda tillsynsbesök/företagsdialoger inom ramen för miljösamverkan som i annat fall inte skulle ha genomförts.</li> <li><input type="checkbox"/> Företagens upplevelse ang. ökade förutsättningar för att miljökunskande ska kunna bidra till ökad konkurrenskraft, 1-10, efter deltagande i projekt, där 10 är i mycket hög utsträckning och 1 är i mycket låg utsträckning/inte alls.</li> <li><input type="checkbox"/> Andel/antal företag (som deltar i resp. projekt) med miljöledningssystem.</li> <li><input type="checkbox"/> Andel/antal företag (som deltar i resp. projekt) med miljöpolicy.</li> </ul>

*Efter genomfört projekt görs också intervjuer med målgrupperna ang. projektets nytta.*